# Ekonomická expertní analýza

|  |  |
| --- | --- |
| **N****ázev projektu** |  |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Název žadatele** |  |
| **Název dotačního okruhu** | **Vývoj českého kinematografického díla** |
| **Název výzvy** | **Kompletní vývoj** *(doplňte)* |
| **Číslo výzvy** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno a příjmení autora expertní analýzy** |  |
| **Datum vyhotovení** |  |

**Obecné hodnocení žádosti o podporu**

|  |  |
| --- | --- |
| *Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.*  *Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.*  *Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1000 znaků):*   1. *Hlavní silné stránky projektu* 2. *Hlavní slabé stránky projektu* 3. *Konečné hodnocení*  * *Zohledněte, zda je projekt připraven k realizaci, a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě*   *Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.*  *Těmito údaji se rozumí:*   1. *citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)* 2. *obchodní tajemství* 3. *údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory* 4. *umělecká autorská díla přiložená k žádostem*   *Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení. Rada je podrobně seznámena s celou žádostí.*  *Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou.* | |
| **Udělení podpory** | **Doporučuji / Nedoporučuji** *(Nehodící se smažte)* |

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

|  |
| --- |
| Rozveďte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu). Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části. Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.  Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.  Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům. |

**Hodnocená kritéria**

|  |
| --- |
| 1. **Srozumitelnost a úplnost podané žádosti (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)** |
| *Zaměřte se na formální stránku žádosti:*   * Jsou její přílohy úplné a srozumitelné? Neobsahují rozpory či protichůdné informace? * Umožňují správně posoudit žádost? |
| 1. **Rozpočet a finanční plán (doporučený rozsah: max. 1500 znaků)** |
| * Je rozpočet transparentní a je výše nákladů jasně zdůvodněna? * Je představa o financování realistická? * Je výše požadované podpory a její podíl na celkových nákladech projektu obhajitelný? * Má projekt potenciál k zajištění vícezdrojového financování? |
| 1. **Realizační strategie (doporučený rozsah: max. 1500 znaků)** |
| * Je producentská strategie propracovaná a vhodně zvolená pro daný typ projektu? * Má žadatel jasnou představu o marketingové strategii? * Je časový harmonogram zvládnutelný? |
| 1. **Kredit žadatele (doporučený rozsah: max. 800 znaků)** |
| * Odpovídá profil společnosti a její finanční možnosti zvolenému cíli? * Zhodnoťte dosavadní zkušenosti, ocenění a úspěchy žadatele. |